APPEL A PROJET CANCER CAMPUS 2014

Accompagnement à la création d'entreprise de technologies innovantes en oncologie

DOSSIER DE PARTICIPATION : MODE D'EMPLOI

Pour établir au mieux votre dossier de participation :

1. Lisez attentivement le règlement de l'appel à projet ci-dessous
2. Remplissez le questionnaire de candidature en ligne via le lien indiqué sur le blog (https://podio.com/webforms/8349993/623233)
3. Vous recevrez par mail une invitation pour avoir accès à la plateforme collaborative
4. Décrivez votre projet en suivant le plan indicatif ci-dessous (6 pages maximum) et déposez-le sous format PDF ainsi que les CV de l'équipe sur la plateforme collaborative. Le document PDF sera identifié par le nom et prénom du responsable de l'équipe projet.

Attention, aucun projet incomplet ne sera pris en compte. Pour toute information, contactez : valerie.helin@cancercampus.com ou mlelievre@tech2market.fr

CONTEXTE ET REGLEMENT DE L'APPEL A PROJET

- **Contexte du programme**

Le 28 mai dernier a eu lieu un événement de sensibilisation visant à faire émerger des onco-entrepreneurs en leur faisant profiter du retour d'expérience de créateurs et de professionnels de santé sur les problématiques actuelles et futures en lien avec la cancérologie.

Cet événement fait partie intégrante de l'initiative de Cancer Campus de promouvoir l'entreprenariat dans le domaine de la Cancérologie. L'objectif est de faire naître la vocation d'entreprendre et de valoriser la rechercher issus de centres d'expertises. En effet, cet appel à projet avec jury vise à sélectionner les projets les plus prometteurs et à rassembler les partenaires autour de cette démarche.

Grâce à un partenariat avec les cellules de valorisation ou les SATT partenaires (Gustave Roussy Transfert, OTT&PI et Matwin), nous permettons aux entrepreneurs diplômés d'avoir accès à des brevets ou savoir-faire.

- **Critères d'éligibilité**

L'appel à projet s'adresse aux onco-entrepreneurs de différentes formations ayant actuellement un projet, ou non, à la recherche, ou non, de collaborateurs.

Il vise à permettre un échange entre les porteurs sans projet, et les brevets ou projets sans porteur.

Par ailleurs, le projet doit avoir une ou plusieurs applications dans le domaine du Cancer.

- **Déroulement de l'appel à projet et de l'accompagnement**

Les différentes équipes, seront composées au minimum de 2 personnes dont au moins 1 étudiant ou jeune diplômé de formation scientifique, médicale, paramédicale, écoles d'ingénieurs ou écoles de commerce.

D'un point de vue opérationnel, les candidats souhaitant participer à ce programme doivent remplir la fiche de candidature en ligne sur le site : https://podio.com/webforms/8349993/623233.

Ils reçoivent par mail une invitation pour avoir accès à la plateforme collaborative à accès restreint qui regroupe les différents projets et brevets qui nécessitent la collaboration des candidats en tant que potentiel porteur, collaborateur, associé et bien d'autres possibilités.

A partir des consignes indiquées en page 4, vous devez nous retourner **à partir du 1er octobre et avant le 25 octobre à 16h** un dossier de maximum 6 pages. La sélection sera faite sur dossier par un jury d'experts. Les résultats finaux seront communiqués par mail fin novembre.

Les lauréats de l'appel à projet Cancer Campus, profiteront d'un accompagnement d'excellence. Une soirée (18 – 21 h) par semaine pendant 10 semaines sera organisée pour aider les différentes équipes à s'approprier les outils et à avancer sur leurs projets de manière pertinente et efficiente.

Un comité de suivi accompagnera opérationnellement les équipes. De plus, des espaces de travail seront mis à votre disposition. Par ailleurs, le réseau de Cancer Campus regroupant des experts scientifiques et cliniques, des associations de patient ainsi que des acteurs du monde de l'e-santé sera mobilisé.

PLAN INDICATIF DU DOSSIER DE PARTICIPATION
(Maximum 6 pages)

I – Description du projet
- a) Origine du projet
- b) Description du produit, service ou procédé
- c) Caractère innovant de la technologie

II- Description de l'équipe
- a) Compétences et expériences professionnelles des membres de l'équipe
- b) Motivation, engagement personnel de l'équipe

III- Marché visé
- a) Analyse de la concurrence
- b) Applications visées

Conseils :

- Donnez les arguments scientifiques ou techniques qui peuvent prouver la validité de votre projet ou expliquez comment vous pensez obtenir ce résultat.
- Indiquez si vous avez la liberté d'exploitation de l'idée ou des résultats que vous voulez utiliser. Si ce n'est pas le cas, comment vous envisagez de vous la procurer.